

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2024/2025**

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu
19.06.2024 r.

.....
pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Turystyka i rekreacja
Dziedzina/y	Dziedzina nauk społecznych Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (80%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o kulturze fizycznej (12%) Nauki o Ziemi i środowisku (8%)
Poziom	Drugi
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Stacjonarne
Specjalności	Turystyka biznesowa Turystyka kulturowa Zarządzanie w turystyce
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister

Warunki przyjęcia na studia	<p>Konkurs dyplomów studiów I i II stopnia (licencjata, inżyniera, magistra) – dla absolwentów kierunków: turystyka i rekreacja, turystyka historyczna i dziedzictwo kulturowe, geografia, gospodarka przestrzenna, ochrona środowiska. Egzamin pisemny (test) z geograficznych podstaw turystyki – dla absolwentów studiów I i II stopnia (licencjackich, inżynierskich, magisterskich) innych kierunków.</p> <p>Obcokrajowcy, którzy kończyli szkołę średnią poza Polską i nie mają na świadectwie dojrzałości pozytywnego wyniku egzaminu maturalnego z języka polskiego lub ukończonych studiów I stopnia prowadzonych w języku polskim przystępują do egzaminu z podstaw języka polskiego (poziom B1), sprawdzającego umiejętności komunikacyjne w tym języku (w formie testu pisemnego lub egzaminu ustnego z wykorzystaniem technologii komunikacyjnej, tj. wideokonferencji – do wyboru przez kandydata). Do dalszych etapów rekrutacji są dopuszczane osoby, które mają pozytywny wynik tego egzaminu.</p>
-----------------------------	---

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	Ma pogłębioną wiedzę o cechach, elementach i typach przestrzeni turystycznej i wzajemnych relacjach w jej zagospodarowaniu.	P7S_WG	P7S_WG
K_W02	Rozumie w pogłębionym stopniu złożone zależności funkcjonowania podmiotów rynkowych i mechanizmy gospodarcze w branży turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W03	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą etapów rozwoju cywilizacyjnego świata oraz ich złożonego wpływu na kształtowanie się kultury, sztuki i architektury w regionach turystycznych.	P7S_WG	P7S_WG
K_W04	Rozumie złożone zależności oraz wzajemne wpływy turystyki i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczno-kulturowe oraz na funkcjonowanie gospodarki turystycznej w skali lokalnej i regionalnej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W05	Rozumie wpływ procesów przyrodniczych, ekonomicznych i społeczno-politycznych na zróżnicowanie regionów turystycznych.	P7S_WG	P7S_WG
K_W06	Zna metody badań stosowanych w turystyce, a w pracy badawczej i aplikacyjnej interpretuje zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W07	Zna zasady bezpieczeństwa turystów i podmiotów branży turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem zagrożeń wynikających z sytuacji geopolitycznej, globalizacji itp.	P7S_WG	P7S_WG
K_W08	Zna w pogłębionym stopniu nowe trendy zachodzące w turystyce i rekreacji.	P7S_WG	P7S_WG
K_W09	Zna regulacje prawne dotyczące prawa autorskiego i praw własności intelektualnej oraz zna	P7S_WG	P7S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.		
K_W10	Ma wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, instytucjach kultury oraz zna i wartościuje wytwory kultury.	P7S_WG	P7S_WG
K_W11	Ma pogłębioną wiedzę o roli i znaczeniu środowiska przyrodniczego, jego zagrożeniach i zrównoważonym rozwoju.	P7S_WG	P7S_WG
K_W12	Ma wiedzę i zna terminologię nauk o zdrowiu, nauk o kulturze fizycznej oraz psychologii w zakresie niezbędnym dla organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych.	P7S_WG	P7S_WG
K_W13	Rozumie i diagnozuje styl życia oraz wybrane modele zachowań prozdrowotnych, kreatywnych i rekreacyjnych podejmowanych przez człowieka oraz rozumie uwarunkowania kulturowe potrzeb i problemów jednostek oraz grup społecznych.	P7S_WK	P7S_WK
K_W14	Ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju człowieka w odniesieniu do złożonych uwarunkowań turystyki i rekreacji.	P7S_WK	P7S_WK
K_W15	Ma pogłębioną wiedzę i rozumie złożone przyrodnicze uwarunkowania przestrzeni turystycznej w kontekście jej bioróżnorodności oraz jej racjonalnego wykorzystania w turystyce.	P7S_WG	P7S_WG
K_W16	Ma pogłębioną wiedzę i zna terminologię z zakresu nauk biologicznych w zakresie niezbędnym do przyrodniczej charakterystyki przestrzeni turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W17	Ma rozszerzoną wiedzę z zakresu ochrony środowiska przyrodniczego w kontekście zrównoważonej gospodarki turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Posługuje się samodzielnie różnorodnymi źródłami danych w celu realizacji prac badawczych i rozwiązywania problemów o charakterze aplikacyjnym.	P7S_UW	P7S_UW
K_U02	Posługuje się sprawnie i samodzielnie różnorodnymi metodami i technikami pozyskiwania, zarządzania i przetwarzania danych w celu realizacji prac badawczych.	P7S_UW	P7S_UW
K_U03	Potrafi samodzielnie zaplanować i przeprowadzić badania terenowe w zakresie zagadnień dotyczących złożonych uwarunkowań rozwoju i funkcjonowania turystyki.	P7S_UW	P7S_UW
K_U04	Potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować różnorodne formy zajęć z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa w zależności od warunków środowiskowych i klimatycznych.	P7S_UW	P7S_UW
K_U05	Potrafi samodzielnie wykorzystywać programy komputerowe i systemy informatyczne związane z branżą turystyczną.	P7S_UW	P7S_UW
K_U06	Potrafi samodzielnie prezentować i wyjaśniać problemy z zakresu ochrony zdrowia.	P7S_UW	P7S_UW
K_U07	Potrafi prawidłowo analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk przyrodniczych i społecznych zachodzących w przestrzeni turystycznej oraz samodzielnie interpretuje różne rodzaje wytworów kultury w tej prze-	P7S_UW	P7S_UW

	strzeni.		
K_U08	Potrafi w pogłębionym stopniu wykorzystywać posiadaną wiedzę do opracowania wybranego problemu w formie ustnego i pisemnego referatu w języku polskim i obcym z poprawną dokumentacją przedstawianych tez.	P7S_UW	P7S_UW
K_U09	Potrafi samodzielnie przedstawić wyniki badań w postaci prawidłowo opracowanej prezentacji multimedialnej lub posteru oraz wystąpienia w terenie wykorzystując znajomość języka obcego na poziomie B2+ (Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) do różnych kręgów odbiorców.	P7S_UW	P7S_UW
K_U10	Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami prawnymi, zawodowymi i etycznymi istotnymi dla funkcjonowania branży turystycznej.	P7S_UW	P7S_UW
K_U11	Potrafi dbać o własny rozwój zawodowy, umie zaplanować własną karierę zawodową i naukową.	P7S_UK	P7S_UK
K_U12	Potrafi kierować pracą zespołu; jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo pracy własnej i innych oraz realizację podjętych zadań.	P7S_UO	P7S_UO
K_U13	Umie dostosować formy turystyki kwalifikowanej do fizjologii turysty.	P7S_UW	P7S_UW
K_U14	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu botaniki i zoologii w turystyce przyrodniczej.	P7S_UW	P7S_UW
K_U15	Wdraża zasady turystyki zrównoważonej.	P7S_UW	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Posiada kompetencje do organizacji pracy własnej i grupowej.	P7S_KK	P7S_KK
K_K02	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, aktualizowania wiedzy i upowszechniania dokonań naukowych.	P7S_KK	P7S_KK
K_K03	Ma świadomość konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych a także samodzielnego i systematycznego uzupełniania i poszerzania wiedzy oraz umiejętności w zakresie turystyki i rekreacji.	P7S_KK	P7S_KK
K_K04	Rozumie wartość zróżnicowania przyrodniczego i kulturowego regionów turystycznych, a także potrzebę tolerancji wobec przedstawicieli innych narodowości, grup etnicznych i religii w propagowaniu i realizacji programów turystyki.	P7S_KK	P7S_KK
K_K05	Rozumie potrzebę zaangażowania w przygotowywanie i propagowanie turystyki i rekreacji, a także aktywnego spędzania wolnego czasu również w formie projektów społecznych.	P7S_KK	P7S_KK
K_K06	Ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej.	P7S_KR	P7S_KR
K_K07	Ma świadomość konieczności stałego doskonalenia metodyki pracy w branży turystyczno-rekreacyjnej.	P7S_KR	P7S_KR
K_K08	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionów turystycznych, a uczestnicząc w imprezach kulturalnych i realizując wyjazdy turystyczne ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie tego dziedzictwa.	P7S_KR	P7S_KR
K_K09	Aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz	P7S_KR	P7S_KR

	zachowania dziedzictwa kulturowego w różnych układach przestrzennych: lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.		
K_K10	Demonstruje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną oraz jest świadomy własnych ograniczeń i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów.	P7S_KR	P7S_KR
K_K11	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, a także inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	P7S_KO	P7S_KO
K_K12	Kreuje proekologiczne postawy w turystyce, propaguje turystykę ekologiczną.	P7S_KO	P7S_KO
K_K13	Jest gotów do podejmowania działań na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego.	P7S_KO	P7S_KO

Sylwetka absolwenta	<p>Po przyjęciu pracy magisterskiej, złożeniu egzaminu magisterskiego i ukończeniu studiów, absolwent rozumie uwarunkowania, mechanizmy i konsekwencje rozwoju turystyki i rekreacji w różnej skali systemów przestrzennych (od skali lokalnej po skalę regionalną, krajową i globalną). Zdobytą wiedzę potrafi wykorzystać w sposób praktyczny podejmując pracę zawodową lub dalszy rozwój naukowy.</p> <p>Ma pogłębioną wiedzę związaną z funkcjonowaniem podmiotów rynkowych i mechanizmów gospodarczych w branży turystycznej. Posiada umiejętności umożliwiające podejmowanie samodzielnej działalności menedżerskiej oraz organizację przedsięwzięć w obszarze turystyki i rekreacji dla różnych grup wiekowych.</p> <p>Ma pogłębioną wiedzę z zakresu turystyki i rekreacji opartą o szerokie podstawy nauk przyrodniczych, uzupełnioną wiedzą z dziedzin nauk o kulturze fizycznej i zdrowiu, społecznych i humanistycznych. Zna metodologię nauk geograficznych, stosuje metody analizy przestrzennej oraz statystyki umożliwiające własny rozwój naukowy w wybranej przez siebie szczegółowej dyscyplinie naukowej oraz w pracy zawodowej.</p> <p>Potrafi samodzielnie formułować problemy badawcze, dobierać odpowiednie metody badawcze i prowadzić badania, opracowywać wyniki badań, formułować wnioski i prezentować je w formie opracowań naukowych, jak również w formie popularno-naukowej.</p> <p>W swojej pracy potrafi korzystać ze specjalistycznej literatury, wykorzystuje i potrafi tworzyć różnego typu bazy danych, posługuje się opracowaniami kartograficznymi, ma poszerzoną wiedzę i posługuje się systemami informatycznymi i programami komputerowymi związanymi z branżą turystyczną.</p> <p>Absolwent studiów drugiego stopnia wykazuje się przedsiębiorczością, potrafi pracować indywidualnie lub w zespole nad danym zadaniem podejmując także funkcje kierownicze. Posiada umiejętność efektywnej komunikacji interpersonalnej. Jest świadom konieczności poszerzania swoich kompetencji zawodowych i aktualizowania wiedzy kierunkowej. Jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo i higienę pracy własnej i innych, ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej.</p> <p>Ponadto posiada poszerzoną wiedzę oraz umiejętności z zakresu wybranej podczas studiów specjalności.</p>
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	<p>Absolwent studiów drugiego stopnia jest przygotowany do pracy w różnych instytucjach i podmiotach gospodarczych związanych z rynkiem usług turystycznych i rekreacyjnych oraz administracji rządowej, samorządowej, organizacjach społecznych, pozarządowych itp. Jest przygotowany do podejmowania decyzji, kreatywnego rozwiązywania problemów związanych z działalnością w sferze turystyki i rekreacji oraz zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi i rekreacyjnymi. Umie współpracować z ludźmi i kierować zespołami ludzkimi.</p>

Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podjęcia studiów w szkole doktorskiej (studia III stopnia) oraz studiów podyplomowych.
----------------------------	---

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Zarządzania i Spraw Społecznych
--	--

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

Turystyka i rekreacja

studia stacjonarne, II stopnia rozpoczynające się w roku akademickim 2024/2025

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Historia kultury i cywilizacji regionów turystycznych	30							30	E	4
Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	15		15					30	ZO	4
Metody badań w turystyce	15		15					30	E	4
Komunikacja interpersonalna			15					15	Z	2
Przepisy i regulacje prawne w turystyce	15							15	E	3
Turystyka jako czynnik przemian w ujęciu regionalnym	15							15	ZO	3
Przemysł czasu wolnego	15							15	ZO	2
Ochrona własności intelektualnej*							15	15	Z	1
	105		45				15	165	3/3 /2	23

* studentom, którzy odbyli w Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie kurs na studiach pierwszego stopnia, będzie on zaliczony.

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie z zakresu <i>bezpieczeństwa i higieny kształcenia</i> (BHK)	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
		0

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy dla celów akademickich B2+			15					15	ZO	1
			15					15	0/1 /0	1

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka biznesowa	6
Turystyka kulturowa	6
Zarządzanie w turystyce	6

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kraków – obszar recepcji turystycznej	15		15					30	E	4
Kreowanie produktu turystycznego – 1	15		15					30	ZO	3
Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	15		15					30	ZO	3
Technologie informacyjne i aplikacyjne w turystyce				15				15	ZO	2
Regionalna gospodarka turystyczna	15		15					30	E	3
Higiena w podróży i pierwsza pomoc w sytuacjach kryzysowych			15					15	ZO	2
Regionalne ćwiczenia terenowe*			24					24	ZO	3
	60		99	15				174	2/5/0	20

* ćwiczenia terenowe

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie – 1					15			15	Z	2
Fotografia w turystyce*		15						15	Z	2
Żywnienie człowieka*		15			15			30	0/0/2	4

* Student wybiera jeden z dwóch kursów do wyboru za 2 pkt ECTS.

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka biznesowa	6
Turystyka kulturowa	6
Zarządzanie w turystyce	6

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kreowanie produktu turystycznego – 2			15					15	ZO	3
Turystyka seniorów	15							15	ZO	3
Systemy rezerwacyjne				15				15	ZO	3
Turystyka na obszarach chronionych	15							15	E	3
Warsztaty terenowe*			18					18	Z	3
	30		33	15				78	1/3 /1	15

* ćwiczenia terenowe

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wykład monograficzny instytutowy w języku angielskim 1*	15							15	Z	1
Wykład monograficzny instytutowy w języku angielskim 2*	15							15	Z	1
Seminarium magisterskie – 2					15			15	Z	2
Turystyka osób z niepełnosprawnościami**	15							15	ZO	2
Trendy we współczesnym muzealnictwie**										
	45				15			60	0/1 /3	6

* wybór wykładu w języku angielskim z puli proponowanych.

** Student wybiera jeden z dwóch kursów do wyboru za 2 pkt ECTS.

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka biznesowa	9
Turystyka kulturowa	9
Zarządzanie w turystyce	9

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Nowe trendy w turystyce	20							20	ZO	3
Różnorodność przestrzeni turystycznej – regionalne ćwiczenia terenowe*			24					24	Z	4
Współczesne problemy i perspektywy rozwoju turystyki krajowej i międzynarodowej	15							15	ZO	2
Zagrożenia bezpieczeństwa w turystyce międzynarodowej	15							15	ZO	3
	50		24					74	0/3 /1	12

* ćwiczenia terenowe

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Europejskie Szlaki Kulturowe*	15							15	ZO	2
Promocja zdrowia w turystyce i rekreacji*										
Seminarium magisterskie – 3					15			15	Z	3
	15				15			30	0/1 /1	5

* Student wybiera jeden z dwóch kursów do wyboru za 2 pkt ECTS.

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka biznesowa	3
Turystyka kulturowa	3
Zarządzanie w turystyce	3

Egzamin dyplomowy

Student przygotowuje pracę magisterską oraz zdaje egzamin dyplomowy. Przygotowane zagadnienia do egzaminów dyplomowych z zakresu studiów uchwalane są przez Radę Instytutu, a następnie publikowane na stronie internetowej Instytutu, nie później niż przed rozpoczęciem semestru, w którym odbywać się będą egzaminy dyplomowe danego rocznika na kierunku.

Tematyka	Punkty ECTS
Dyplomant na egzaminie powinien posiadać ogólną wiedzę i umiejętności z zakresu studiów drugiego stopnia na kierunku „turystyka i rekreacja”, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki swej specjalności. Powinien wykazać się kompleksowym, szerokim spojrzeniem na stan i dynamikę zjawisk będących przedmiotem specjalności w różnych skalach przestrzeni turystycznej od globalnej poprzez regionalną po lokalną.	10

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia
19.06.2024 r.

Nazwa specjalności **Turystyka biznesowa**

Liczba punktów ECTS 24

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent uzyskuje wiedzę i umiejętności w zakresie obsługi ruchu turystycznego oraz podjęcia pracy zawodowej w obszarach funkcjonowania gospodarki turystycznej. Nabywa kompetencje niezbędne do pracy w różnego typu instytucjach i przedsiębiorstwach zajmujących się organizacją i obsługą różnych form turystyki biznesowej, w tym organizacji targów i wystaw, konferencji i seminariów oraz eventów.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Rozumie specyfikę turystyki biznesowej i identyfikuje różnice między turystyką biznesową a turystką czasu wolnego.
W02	Zna główne formy i typy turystyki biznesowej oraz potrafi wymienić i scharakteryzować związane z nimi produkty turystyczne posługując się przykładami z Krakowa, Małopolski, Polski i świata.
W03	Posiada wiedzę o różnych podmiotach sektora publicznego i prywatnego zaangażowanych w obsługę turystyki biznesowej.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Umie samodzielnie i w zespole zaplanować i zrealizować przedsięwzięcia związane z obsługą turystyki biznesowej.
U02	Potrafi różnicować sposób obsługi klienta biznesowego – indywidualnego i instytucjonalnego, a także w zależności od formy turystyki biznesowej.
U03	Potrafi korzystać z różnych opracowań i źródeł w celu pozyskiwania informacji niezbędnych do przygotowania materiałów informacyjnych i promocyjnych związanych z różnymi formami turystyki biznesowej (np. broszury, ulotki, foldery).
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Rozumie i posiada umiejętność współpracy w zespole i między instytucjami.
K02	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionów turystycznych i ma świadomość odpowiedzialności za jego zachowanie jako czynnika warunkującego rozwój turystyki biznesowej.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				X		X	X	X	X			X	
W02				X		X	X	X	X			X	
W03				X		X	X	X	X			X	
U01				X		X	X		X			X	
U02				X		X	X		X			X	
U03				X		X	X		X			X	
K01				X		X		X	X				
K02				X				X	X			X	

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Turystyka biznesowa

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2024/2025

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO /Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy turystyki biznesowej	30							30	E	4
Rynek turystyki biznesowej w Polsce		15						15	ZO	2
	30	15						45	1/1/0	6

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO /Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka konferencyjno-kongresowa	6		24					30	E	3
Targi i imprezy wystawiennicze	15		15					30	ZO	3
	21		39					60	1/1/0	6

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO /Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Organizacja kongresów i konferencji		15						15	ZO	3
Turystyka motywacyjna i korporacyjna		15						15	ZO	2
Uwarunkowania rozwoju turystyki biznesowej w Krakowie	15	15						30	ZO	4
	15	45						60	0/3/0	9

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Nowe trendy w turystyce biznesowej	15							15	ZO	1
Warsztaty MICE*			15					15	ZO	2
	15		15					30	0/2/0	3

* zajęcia terenowe

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia 19.06.2024 r.	
---	--

Nazwa modułu specjalność	Turystyka kulturowa
-----------------------------	----------------------------

Liczba punktów ECTS	24
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent uzyskuje wiedzę i umiejętności w zakresie funkcjonowania turystyki kulturowej. Nabywa kompetencje niezbędne do pracy w różnego typu instytucjach i organizacjach zajmujących się rozwojem i promocją turystyki z szczególnym uwzględnieniem różnych form turystyki kulturowej, w tym w jednostkach administracji publicznej i jednostkach samorządowych związanych z turystyką lub kulturą, punktach informacji turystycznej, muzeach i firmach prowadzących działalność w zakresie turystyki i kultury.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Rozumie wpływ materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego na atrakcyjność oraz zróżnicowanie regionów turystycznych.
W02	Zna główne formy i typy turystyki kulturowej oraz potrafi wymienić i scharakteryzować związane z nimi produkty turystyczne posługując się przykładami z Polski i świata.
W03	Posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, instytucjach kultury oraz zna i wartościuje wytwory kultury.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi korzystać z różnych opracowań i źródeł w celu pozyskiwania informacji niezbędnych do przygotowania materiałów informacyjnych i promocyjnych związanych z różnymi formami turystyki kulturowej (np. broszury, ulotki, foldery).
U02	Umie samodzielnie zaplanować i zrealizować różnorodne formy zajęć z zakresu turystyki kulturowej z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa w zależności od warunków społecznych jak i przyrodniczych.
U03	Umie opracować i przedstawić wybrane zagadnienie z zakresu turystyki kulturowej w formie prawidłowo przygotowanej prezentacji multimedialnej lub pisemnego referatu w języku polskim z poprawną dokumentacją przedstawianych tez.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Rozumie i docenia wartość zróżnicowania kulturowego regionów turystycznych, a także potrzebę tolerancji wobec przedstawicieli innych narodowości, grup etnicznych i religii w propagowaniu i realizacji programów turystyki kulturowej.
K02	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionów turystycznych i ma świadomość odpowiedzialności za jego zachowanie uczestnicząc w imprezach kulturalnych i wyjazdach turystycznych.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				X		X	X		X			X	
W02				X		X	X		X			X	
W03				X		X	X		X			X	
U01				X		X	X		X				
U02				X		X	X		X				
U03				X		X	X		X				
K01				X		X		X	X			X	
K02				X				X	X			X	

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Turystyka kulturowa

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2024/2025

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Komunikacja międzykulturowa	15							15	ZO	1
Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym			15					15	ZO	1
Turystyka etniczna		15						15	ZO	1
Turystyka kulinarna i enoturystyka		15						15	ZO	1
Wprowadzenie do turystyki kulturowej	15							15	E	2
	30	30	15					75	1/4 /0	6

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka dziedzictwa technicznego i przemysłowego		15						15	ZO	2
Turystyka kolejowa		15						15	ZO	1
Turystyka kulturowa na obszarach miejskich i wiejskich	10	20						30	E	3
	10	50						60	1/2 /0	6

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka archeologiczna i muzealna		15						15	ZO	3
Turystyka literacka i filmowa		15						15	ZO	3
Turystyka wydarzeń i festiwalowa		15						15	ZO	3
		45						45	0/3 /0	9

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kreowanie produktów turystyki kulturowej		15						15	ZO	3
		15						15	0/1 /0	3

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia
19.06.2024 r.

Nazwa specjalności **Zarządzanie w turystyce**

Liczba punktów ECTS 24

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności „zarządzanie w turystyce” posiada niezbędną wiedzę i umiejętności pozwalające na sprawowanie funkcji kierowniczych w różnego rodzaju przedsiębiorstwach biznesu turystycznego (takich jak hotele, biura podróży, przewoźnicy turystyczni itp.), ale także w organizacjach publicznych i pozarządowych zajmujących się rozwojem turystyki (takich jak działy marketingu/promocji turystyki w jednostkach samorządu terytorialnego, lokalne czy regionalne organizacje turystyczne itp.). Absolwent jest też przygotowany do podjęcia własnej działalności gospodarczej związanej z obsługą ruchu turystycznego i rozwojem turystyki.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym oraz innymi organizacjami turystycznymi, w tym związaną z zarządzaniem personelem i projektami w turystyce.
W02	Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą planowania działalności gospodarczej w obszarze turystyki, w tym związaną z analizą rynku turystycznego i planowaniem działań marketingowych.
W03	Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie prowadzenia negocjacji w turystyce oraz organizacji współpracy na rzecz rozwoju turystyki.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi korzystać z różnych źródeł (danych statystycznych, aktów prawnych, danych rynkowych itp.) w celu pozyskiwania informacji niezbędnych do przeprowadzenie analiz rynkowych i sprawowania procesów zarządczych w turystyce.
U02	Potrafi zaplanować i zrealizować przedsięwzięcia turystyczne wykorzystując wiedzę z zakresu zarządzania.
U03	Posiada umiejętności niezbędne w pracy menedżera, w tym związane z kierowaniem zespołem pracowniczym.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia funkcji kierowniczych, posiada umiejętność tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy.
K02	Inicjuje zmiany w organizacji turystyki i funkcjonowaniu przedsiębiorstwa, uczestniczy w ich planowaniu i wdrażaniu, przewidując wielokierunkowe skutki wprowadzonych zmian.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				X		X	X	X	X			X	
W02				X		X	X	X	X			X	
W03						X		X				X	
U01						X	X	X	X			X	
U02				X		X	X	X	X			X	
U03						X						X	
K01				X				X	X			X	
K02				X		X		X				X	

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Zarządzanie w turystyce

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2024/2025

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Analiza rynku turystycznego	15	15						30	ZO	3
Zarządzanie organizacjami w turystyce	15	15						30	E	3
	30	30						60	1/1 /0	6

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Współpraca podmiotów w turystyce	15							15	ZO	1
Zarządzanie jakością w turystyce	15	15						30	ZO	2
Zarządzanie personelem	15	15						30	E	3
	45	30						75	1/2 /0	6

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Marketing strategiczny w turystyce	15	15						30	E	4
Negocjacje w turystyce		15						15	ZO	2
Plan biznesu	15		15					30	ZO	3
	30	30	15					75	1/2 /0	9

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie projektami w turystyce	15	15						30	ZO	3
	15	15						30	0/1 /0	3

UCHWAŁA nr IZSS/04/19.06.2024

Rady Instytutu Zarządzania i Spraw Społecznych

z dnia 19 czerwca 2024 r.

w sprawie zatwierdzenia planów i programów studiów

Rada Instytutu Zarządzania i Spraw Społecznych Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie w głosowaniu w dniu 5 czerwca 2024 r. podjęła uchwałę dotyczącą zatwierdzenia planów i programów studiów na kierunkach:

- praca socjalna – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- praca socjalna – studia drugiego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- zarządzanie kryzysowe – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- zarządzanie w służbach społecznych – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- zarządzanie w służbach społecznych – studia drugiego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- turystyka i rekreacja – studia pierwszego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- turystyka i rekreacja – studia drugiego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym,
- zarządzanie ochroną środowiska – studia drugiego stopnia w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym.

Dyrektor
Instytutu Zarządzania
i Spraw Społecznych
dr hab. Norbert G. Pikula, prof UKEN