

Zagadnienia do egzaminu dyplomowego oraz egzaminu magisterskiego na kierunku „turystyka i rekreacja”, opracowane przez Zespół ds. Dyplomowania Kierunkowej Rady do Spraw Jakości Kształcenia na kierunku „turystyka i rekreacja” IZiSS UKEN

II. Zagadnienia do egzaminu magisterskiego na kierunku „turystyka i rekreacja”:

	Zagadnienie
1	Turystyka przyrodnicza w Polsce.
2	Klimat jako czynnik determinujący turystykę.
3	Questing – definicja, zasady tworzenia questów oraz ich wykorzystania.
4	Czynniki wpływające na atrakcyjność turystyczną obszarów górskich, wyżynnych, nizinnych, pojeziernych i nadmorskich.
5	Organizacja aktywnych form turystyki dla dzieci i osób starszych.
6	Charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych w wybranym regionie turystycznym Polski lub świata.
7	Rola komunikacji w rozwoju turystyki.
8	Rola transportu w turystyce w wybranych regionach turystycznych Polski i świata.
9	Zagospodarowanie turystyczne – definicja i elementy.
10	Zagospodarowanie turystyczne na obszarach górskich, nadmorskich, pojeziernych, nizinnych, chronionych.
11	Instytucje otoczenia biznesu turystycznego i ich charakterystyka.
12	Konflikty w turystyce – bariery rozwoju turystyki w Polsce.
13	Pojęcie i różne ujęcia produktu turystycznego.
14	Rodzaje form promocji i warunki ich efektywnego wykorzystania w turystyce.
15	Metody badań kwestionariuszowych w turystyce.
16	Charakterystyka różnych grup interesariuszy w regionalnej gospodarce turystycznej.
17	Obszar recepcji turystycznej.
18	Strategia marki w turystyce.
19	Pojęcie i cechy kooperacji (współpracy) w turystyce.
20	Najważniejsze przepisy, ustawy regulujące ruch turystyczny w Polsce.
21	Formy rekreacji.
22	Geoparki w Polsce.
23	Produkty geoturystyczne.
24	Wizerunek regionu turystycznego i jego znaczenie.

dr Witold Warcholik – przewodniczący Zespołu

Kraków, 18.03.2025

dr hab. Mariusz Szubert, prof. UKEN – członek Zespołu

dr Franciszek Mróz – członek Zespołu

Zespół ds. Dyplomowania Kierunkowej Rady do Spraw Jakości Kształcenia na kierunku „turystyka i rekreacja” IZiSS UKEN

Zagadnienia do egzaminu dyplomowego oraz egzaminu magisterskiego na kierunku „turystyka i rekreacja”, opracowane przez Zespół ds. Dyplomowania Kierunkowej Rady do Spraw Jakości Kształcenia na kierunku „turystyka i rekreacja” IZISS UKEN

III. Zagadnienia do **egzaminu magisterskiego na kierunku „turystyka i rekreacja” – specjalność „turystyka kulturowa”**:

	Zagadnienie
1	Strategie akulturacji (według Berry'ego).
2	Różnice pomiędzy kulturami wysokokontekstową i niskokontekstową oraz przykładowe komplikacje w relacjach między ich przedstawicielami.
3	Potrawy i produkty regionalne wybranego województwa/regionu oraz ich wpływ na rozwój turystyki kulinarnej.
4	Zasoby przyrodnicze i kulturowe decydujące o atrakcyjności kulinarnej danego obszaru.
5	Wpływ czynników egzogenicznych i endogenicznych na atrakcyjność turystyczną ośrodka lub regionu turystycznego.
6	Europejski system oznaczeń jakości żywności.-Ochrona oraz promocja produktów regionalnych/tradycyjnych i ich wpływ na rozwój turystyki kulinarnej.
7	Potencjał wybranego miasta/regionu w kontekście rozwoju turystyki archeologicznej (obiekty, muzea, wydarzenia).
8	Zabytki archeologiczne jako atrakcje turystyczne krajów śródziemnomorskich.
9	Korzyści oraz zagrożenia związane z turystyką etniczną.
10	Cechy turystyki kulturowej. Turystyka kulturowa w wybranym regionie Polski.
11	Cechy turystyki kulturowej. Turystyka kulturowa w wybranym regionie świata.
12	Pojęcia i formy turystyki kolejowej.
13	Wybrane przykłady początków turystyki kolejowej w Małopolsce.
14	Sieć Miast Kreatywnych UNESCO – idea i charakterystyka polskich miast przynależących do sieci.
15	Pojęcie oraz rodzaje turystyki filmowej, przykłady ze świata i Polski.
16	Interpretacja dziedzictwa we współczesnej turystyce kulturowej.
17	Trudne dziedzictwo a turystyka.
18	Dziedzictwo kulturowe a rozwój lokalny.
19	Pojęcie turystyki kulturowej oraz nowe trendy w turystyce kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem Polski.
20	Przykłady obiektów techniki, których walory dziedzictwa stały się podstawą lokalnego produktu turystycznego.
21	Atrakcyjność turystyczna wybranego regionu lub miasta, cechującego się dużymi walorami dziedzictwa przemysłu i techniki.
22	Turystyka sentymentalna w Polsce.
23	Turystyka architektoniczna.
24	Kryteria przyznawania i przykłady polskich obiektów/wpisów na listach UNESCO: Dziedzictwa, Pamięć Świata oraz Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego Ludzkości.
25	Działalność Narodowego Instytutu Dziedzictwa. Lista Pomników Historii. Charakterystyka wybranych pomników różnych kategorii.

dr Witold Warcholik – przewodniczący Zespołu
 dr hab. Mariusz Szubert, prof. UKEN – członek Zespołu
 dr Franciszek Mróz – członek Zespołu
 Zespół ds. Dyplomowania Kierunkowej Rady do Spraw Jakości Kształcenia na kierunku „turystyka i rekreacja” IZISS UKEN

Kraków, 18.03.2025

Zagadnienia do egzaminu dyplomowego oraz egzaminu magisterskiego na kierunku „turystyka i rekreacja”, opracowane przez Zespół ds. Dyplomowania Kierunkowej Rady do Spraw Jakości Kształcenia na kierunku „turystyka i rekreacja” IZISS UKEN

IV. Zagadnienia do egzaminu magisterskiego na kierunku „turystyka i rekreacja” – specjalność „zarządzenie w turystyce”:

	Zagadnienie
1	Komunikacja interpersonalna, etykieta i kultura kontaktów personalnych w relacjach zawodowych w branży turystycznej.
2	Proces negocjacyjny w branży turystycznej: style negocjacyjne w pracy z klientem, cele, funkcje, rodzaje i strategie negocjacyjne.
3	Konflikty w branży turystycznej: źródła, fazy, dynamika, style radzenia sobie z konfliktem.
4	Strategiczny wymiar marketingu w turystyce.
5	Podstawowe narzędzia oddziaływania marketingowego.
6	Znaczenie personelu w marketingu turystycznym.
7	Specyfika usług turystycznych.
8	Model formułowania strategii.
9	Kultura organizacji i klimat organizacyjny w zarządzaniu personelem w turystyce i rekreacji.
10	Kluczowe umiejętności menedżerskie w zarządzaniu personelem w turystyce i rekreacji na wybranych przykładach.
11	Kompetencje menadżera zarządzającego personelem w turystyce i rekreacji.
12	Motywowanie personelu jako działanie menedżera w turystyce i rekreacji.
13	Przywództwo w zarządzaniu personelem w turystyce i rekreacji.
14	Liderowanie w zarządzaniu personelem w turystyce i rekreacji.
15	Wskaźniki zadłużenia przedsiębiorstwa.
16	Współczesne formy komunikacji marketingowej. Marketing mix 7P.
17	Koncepcja ekonomii współdzielenia (sharing economy) w branży usług turystycznych.
18	Dystrybucja bezpośrednia i pośrednia na przykładzie hotelarstwa i gastronomii.
19	Znaczenie różnic kulturowych w negocjacjach.
20	Umowy w branży turystycznej (allotmentowa, czarterowa, itp.).
21	Makrootoczenie i mikrootoczenie przedsiębiorstwa turystycznego.

dr Witold Warcholik – przewodniczący Zespołu
dr hab. Mariusz Szubert, prof. UKEN – członek Zespołu
dr Franciszek Mróz – członek Zespołu
Zespół ds. Dyplomowania Kierunkowej Rady do Spraw Jakości Kształcenia na kierunku „turystyka i rekreacja” IZISS UKEN

Kraków, 18.03.2025